



**SUVISA**

Superintendência de Vigilância  
e Proteção da Saúde

Secretaria da Saúde do Estado da Bahia

SECRETARIA DA  
SAÚDE



### Missão

Contribuir para a universalidade do acesso as ações de vigilância laboratorial de interesse para a saúde pública e integralidade da atenção à saúde da população.

### Visão

Ser até 2015, uma unidade de vigilância laboratorial articulada em rede, descentralizada e regionalizada, com excelência na gestão da qualidade.

### Valores

- Respeito ao cidadão e ao seu direito a saúde
- Acolhimento e cuidado humanizado
- Respeito as diversidades individuais e coletivas
- Ética nas relações sociais e interinstitucionais.
- Valorização e reconhecimento pessoal e profissional
- Trabalho em equipe com gestão compartilhada
- Comunicação e transparência
- Responsabilidade social e ambiental

Ficha Técnica:  
Conteúdo, Design e

Realização:

COPLAN

GT Comunicação LACEN-BA

Supervisão:

Comitê de Gestão da Estratégia

Tiragem: 30 cópias

Periodicidade: Mensal

Formato digital disponível no Portal SUVISA/ Canal LACEN  
[www.vigilanciaemsaude.ba.gov.br/laboratorio](http://www.vigilanciaemsaude.ba.gov.br/laboratorio)

## Projeto Estratégico de Gestão de Clima Organizacional: Resultados da Pesquisa

### Objetivo

Garantir a infraestrutura e bem-estar ao trabalhador

### Descrição do Objetivo

Disponibilizar de pessoas e ambiente de trabalho saudáveis e seguro ao desenvolvimento das atividades profissionais.

Nesta edição será apresentada a última parte do resultado da Pesquisa de Clima Organizacional realizada no período de 15 a 23/09/2014 que envolveu coordenadores, trabalhadores efetivos do LACEN-BA, contratados e terceirizados, totalizando 322 respondentes. De um modo geral o Clima Organizacional no Laboratório Central de Saúde Pública Prof<sup>o</sup> Gonçalo Moniz (Lacen/Ba), no ano de 2014 foi avaliado como positivo. Apesar dos problemas existentes, os colaboradores gostam do trabalho que desenvolvem, possuem um bom relacionamento com a direção, coordenadores e seus colegas. Sentem-se valorizados pela instituição e valorizam a credibilidade que a Organização possui. O documento completo da pesquisa encontra-se disponível na Coordenação de Pessoas do LACEN-BA.

## PRINCIPAIS FATORES QUE GERAM MAIS SATISFAÇÃO

