

# PLANO DE COMUNICAÇÃO CONTRA A COVID-19

## 1ª Etapa - Estruturação das informações

(responsável: Ana Livia + Sesab)

- a) Prevenção através da divulgação das orientações gerais;
- b) Ações do Governo do estado.

## 2ª Etapa – Ação efetiva da Secom, Sesab e outras Ascoms

- a) Reunião dos assessores – acontecendo hoje

### 2.1 Fluxo das demandas



## 2.2 Estratégia para imprensa

- a) boletins diários às 17h;
- b) coletivas de imprensa (bate-papo) diárias às 14h (**a confirmar**);
- c) porta-vozes disponíveis:
  - para coletivas, secretário Fábio Villas Boas;
  - para road show, subsecretária da saúde Tereza Paim.
- d) TVE faz transmissão de live diária com fontes da Sesab, que vai retransmitir em suas redes (Thiago Ribeiro)

## 2.3 Redes sociais + WhatsApp + Internet

- a) fortalecimento da página [sesab.ba.gov.br/coronavirus](http://sesab.ba.gov.br/coronavirus), com envolvimento da coordenação de conteúdo;
- b) impulsionamento de campanha nas redes;
- c) gravação de perguntas e respostas para distribuição no Whatsapp e publicação nas redes sociais;
- d) live com pronunciamento oficial do governador ou no Papo Correria;
- e) fortalecimento da interação nas redes e envolvimento das assessorias e órgãos.

## 2.4. Monitoramento

- a) produção de boletins diários por Edmundo Filho e pelo núcleo de redes sociais, duas vezes ao dia, às 10h e 18h, com sugestões de encaminhamentos objetivos.

## **2.5 Comunicação Interna**

- a) fiscalização dos sites e redes sociais das Ascoms;
- b) produção de campanha interna para disseminação de informação e padronização da linguagem.

## **2.6 Publicidade**

- a) redução da força das campanhas publicitárias;
- b) campanha contra o coronavírus e mobilização da mídia baiana.